

# D

# A

# L

# B

Magazine voor de professionele kweker / Jaargang 1 / nummer 4 / september 2011



HORTICOOP



**Kwekerij Spectraplant  
bouwt aan de toekomst**

**Laat uw planten stralen**

**Marthaplant koopt méér  
dan substraat alleen**

## BLAD!

Een gezonde geest in een gezond lichaam. Het is een bekend cliché. Bij Horticoop nemen we het heel letterlijk. Zo is een groep van 25 Horticoop collega's al maanden aan het trainen om op 4 september mee te fietsen met de Ride for the Roses, een gezamenlijke sponsorfietstocht van 100 kilometer waarbij geld wordt ingezameld voor KWF kankerbestrijding. Maar ook voor Horticoop als organisatie is de uitdrukking van toepassing. We zijn het afgelopen jaar hard aan het werk geweest om onze organisatie naar een hoger plan te tillen. U heeft hier inmiddels vast iets van gemerkt. Horticoop is volop in beweging. Zowel letterlijk als figuurlijk. Door volop in beweging te zijn, lukt het om, een ander cliché aanhalend; met geen woorden maar daden te komen. Horticoop vernieuwt constant en levert oplossingen en producten voor het verhogen van het rendement van onze klanten.

U leest in deze uitgave van BLAD hoe Horticoop kan helpen bij het vermarkten van uw sierproduct. Giel Tuns, trendwatcher bij Alflora Business, vertelt over hoe trends ontstaan en hoe deze u kunnen helpen. U gaat lezen hoe de specialisten van Lentse Potgrond en Slingerland Potgrond klanten helpen bij het in kaart brengen van hun persoonlijk verwerkingsproces van substraat en zo handvatten kunnen geven voor het efficiënter inzetten van hun substraat. Maar ook leest u hoe Cleanlight en Aquaox kunnen helpen de ziektedruk in uw teelt te verlagen. Ook dit jaar weer heeft een overweldigend aantal prachtige en enthousiaste meiden, in totaal 62, zich in de maanden mei en juni aangemeld voor de Horticoop Knappe Koppen Kalender 2012. In juli heeft iedereen via [www.horticoop.nl](http://www.horticoop.nl) op zijn of haar favoriete Knappe Kop kunnen stemmen. De uitslag is bekend en er wordt hard gewerkt aan wat inmiddels een begrip is geworden binnen de tuinbouwsector! De kalender, een icoon voor de tuinbouw, is alweer de vierde uitgave. Uiteraard leest u hierover meer in BLAD.

Ik wens u veel leesplezier.

Igo Janssen  
Algemeen directeur

P.S. Als u iets mist in ons magazine dan horen we dat graag van u:  
[blad@horticoop.nl](mailto:blad@horticoop.nl)

coverfoto: Emiel van den Oever van  
Spectraplant uit Westerbeek

BLAD is een uitgave van  
Horticoop bv  
Klappolder 150,  
2665 LP Bleiswijk  
telefoon 010 - 524 16 00  
telefax 010 - 521 67 02

Tekst en beeldredactie:  
David Brand  
Vormgeving:  
Witte Rook grafisch  
ontwerpers, Deventer/  
Arnhem

Alle rechten zijn voor-  
behouden. Artikelen  
mogen, mits met  
bronvermelding, worden  
overgenomen. Deze  
publicatie is met zorg  
samengesteld. Horticoop  
aanvaardt echter geen  
enkele aansprakelijkheid  
voor (zet)fouten, onvol-  
ledigheid of anderszins.

# Tuinbouw breed



Knappe Koppen Kalender 2012

## EVEN VOORSTELLEN: KNAPPE KOP SAMIRA VAN OOSTEN

**Ook dit jaar zijn er weer veel meiden geweest die zich aangemeld hebben voor de Knappe Koppen Kalender 2012. Uit het enorme aantal stemmen kwam Samira van Oosten naar voren als een van de winnaressen. In een leuk gesprek vertelt Samira over haar trots op de sector en waarom zij graag mee wilde doen.**

'Ik kan het eigenlijk nog niet geloven, ik vind het zo leuk!' zegt Samira als we haar vragen hoe ze het vindt dat ze op de kalender van 2012 te zien zal zijn. Enthousiasme klinkt door in haar stem.

**Waarom wilde je graag meedoen?**

'De kalender hangt ieder jaar bij ons in de tuin. Hij is erg geliefd onder het personeel. Vorig jaar had ik me al aangemeld, maar toen zat ik er helaas niet bij. Steeds meer werknemers van mijn vader vroegen me waarom ik nog steeds niet op die kalender stond. Ik dacht, dit jaar moet ik er snel bij zijn. Dus gaf ik me op.'

**Hoe heb je het voor elkaar gekregen om zoveel stemmen te krijgen?**

'Ik heb het op de tuin natuurlijk gelijk gezegd toen ik me opge-geven had. Daar heeft iedereen dus op mij gestemd. Daarnaast heb ik een oproepje gezet op hyves en op facebook en natuurlijk mijn familie en vrienden persoonlijk gevraagd te stemmen. Ik denk dat dat gewerkt heeft!'

**Wat heeft jouw vader voor kwekerij?**

'Mijn vader is eigenaar van Kwekerij Zijdezicht in De Lier. Hij kweekt asters en chrysanten.'

**Wat vind jij ervan dat jouw vader kweker is?**

'Eigenlijk vind ik het wel stoer. Ik ben er altijd trots op om te vertellen dat mijn vader kweker is. Ik merk ook dat veel mensen het interessant vinden. Dat vind ik dan wel erg leuk. Zelf werk ik ook in de kwekerij tijdens vakanties en op zaterdagen. Daar heb ik veel plezier in, want ik vind het leuk werk en het is altijd erg gezellig met elkaar.'

**Je zit dus nog op school? Wat wil je na je school gaan doen?**

'Ik ben dit jaar geslaagd voor de HAVO. Ik begin in het nieuwe schooljaar aan mijn PABO opleiding. Ik vind het leuk om met kinderen te werken en om ze dingen te leren. Ik help kinderen graag op weg. Als ik de PABO afgerond heb wil ik dan ook basisschoolleraar worden of nog doorleren, maar dat weet ik nog niet. Tegen die tijd zie ik wel of ik daar nog zin in heb!'



ReduFuse in de praktijk

## ReduFuse

# DE KRACHT VAN DIFFUUS LICHT

**Uit onderzoek van de Wageningen Universiteit is gebleken dat met name hoge (groente)gewassen kwalitatief en kwantitatief beter presteren onder diffuus licht. Een uitkomst om gebruik van te maken! Om hier optimaal van te kunnen profiteren ontwikkelde Mardenkro ReduFuse. Een nieuwe coating die zonnestraling omzet in diffuus licht.**

Diffuus licht dringt dieper door in een gewas dan directe zonnestralen. Het verkrijgen van diffuus licht is eigenlijk heel simpel. Het begint met het toepassen van de coating ReduFuse op het glas. Deze coating vormt als het ware een barrière tussen het zonlicht en de plant. Op deze manier worden de zonnestralen uit elkaar geplukt en verspreid; dit noemen we diffuus licht. Het voordeel is dat deze verdeling ervoor zorgt dat de gehele plant, van bodem tot top, meer licht krijgt. De bladeren kunnen het licht dus beter opnemen. Deze coating is met name interessant voor gewassen die geen scherming behoeven, maar wel baat hebben bij diffuus licht zoals de hogere groentegewassen tomaat en komkommer.

# Groente- en sierteelt

Op dit moment zijn er binnen Europa een aantal grote proeven met ReduFuse opgezet. Alhoewel het nog te vroeg is om de einduitkomst hiervan vast te stellen, kunnen we al een aantal aanzienlijke voordelen constateren. Zo geven vruchtdragende planten een zwaarder vruchtgewicht en meer groei weer. Omdat ReduFuse zorgt voor een lagere constante planttemperatuur, is ook zichtbaar dat gewassen beter beschermd zijn tegen extreme weersomstandigheden. Het gewas blijft hierdoor stabiel presteren. Bij groentegewassen is goed zichtbaar dat er meer gewas wordt aangemaakt.

ReduFuse is dus een mooie effectieve manier om het uiterste uit uw gewas te halen. Voor de aanvang van het seizoen 2012 zal ReduFuse verkrijgbaar zijn.

## Samen de strijd aan tegen natuurlijke ziekteverwekkers

# AQUAOX EN HORTICOOP

**Het gevaar van ziekmakende micro-organismen is de afgelopen maanden veel in het nieuws geweest. Natuurlijk staat op deze manier iedereen weer op scherp als het gaat om de bestrijding hiervan. Met het leveren van Aquaox Electrolyzed Water zet Horticoop niet alleen een belangrijke stap in de bestrijding hiervan, maar ook in de reductie van het gebruik van biociden in de tuinbouw.**

De Aquaox machine produceert een oplossing die bestaat uit water, ozon, waterstofperoxide en onderchlorig zuur; genaamd Aquaox EW. Met de dosering van 1 liter Aquaox EW op 1000 liter water is de oplossing in druppelsystemen te injecteren. Het bestrijdt en verwijdert veilig en op een natuurlijke wijze ziekteverwekkers van natuurlijke oorsprong.

Aquaox EW pakt bacteriën, virussen, algen en overige pathogenen moeiteloos aan. Daarnaast zijn gietwater en oppervlakten na een behandeling vrij van elk schadelijk organisme. Geen bacterie of spoor is bestand gebleken tegen de natuurlijke kracht van Aquaox EW, ook de opbouw van resistentie doet zich niet voor. Het laat geen schadelijke stoffen of gasen achter. Aquaox EW wordt toegepast door middel van toevoeging aan het gietwater of door verneveling.

**Neem voor meer informatie over Aquaox Electrolyzed Water contact op met Horticoop Techniek op telefoonnummer 010 - 524 16 00.**



## BENOMIC ELECTRO BUISRAILWAGENS

De nieuwe Benomic electro buisrailwagens worden enthousiast ontvangen. Ook C.G. van Winden BV uit Zevenhuizen was benieuwd naar de voordelen en wilde graag praten over een inruil van nog goed werkende oude electro buisrailwagens.

De Benomic heeft een aantal belangrijke voordelen waar Wilfred en zijn broer Vincent graag meer over wilden weten. Het gladde uiterlijk, er zitten geen bouten, randen, hoeken of gaten aan de wagen, zorgt ervoor dat de Benomic goed schoon te maken en te houden is. Minstens net zo belangrijk is het feit dat het gewas geen schade kan ondervinden van scherpe hoeken of randen. Ook zijn er genoeg praktische voordelen. Zo gaat het heffen en dalen van de hydraulische schaar ruim twee keer sneller dan voorheen en is het maximale hefvermogen verhoogd naar 300 kg. De wagen heeft een iets andere indeling die ervoor zorgt dat er gemakkelijker service en onderhoud verleend kan worden omdat alle componenten onder één afdekplaat zitten. Als laatste is de motor van 0,18 kW vervangen door een motor van 0,37 kW wat zorgt voor meer kracht en snelheid.

Na een gedegen overweging waarin deze voordelen een belangrijke rol speelden, werden er 20 Benomics besteld. 18 hiervan zijn voorzien van dubbel hydraulische scharen, de andere twee hebben drievoudige scharen met een reikhoogte van 440 cm! De Benomic is zelfs verkrijgbaar met vier scharen voor een reikhoogte van 570 cm.

Een mooi product en aan te passen aan persoonlijke wensen. De medewerkers van C.G. van Winden zijn er in ieder geval erg blij mee en gebruiken de Benomics alweer een aantal weken naar volle tevredenheid!



De Benomic electro buisrailwagens van C.G. van Winden BV

# Groente- en sierteelt



Beeld: Koppert BV

Snel schakelen en weinig administratieve rompslomp

## VERBETERINGEN BIJ BIOLOGIE-BESTELLINGEN

**Tijden veranderen. Dat blijkt wel als we kijken naar biologische gewasbescherming. Het inzetten hiervan heeft de afgelopen jaren een flinke groei doorgemaakt. Horticoop vond het dan ook hoog tijd om het biologiebestedingsproces eens goed onder de loep te nemen.**

De vraag naar biologische gewasbescherming en natuurlijke bestuivers vereist snel schakelen en weinig administratieve rompslomp. Gecombineerd met de groei in biologische gewasbescherming vormden deze uitgangspunten de basis voor een aantal verbeteringen die onlangs zijn ingezet.

Zo is er gekozen voor een vast team mensen dat met elkaar de biologie bestellingen oppakt en verwerkt. Op die manier zorgen wij niet enkel voor spreiding van de werkdruk waardoor uw bestellingen snel verwerkt worden, maar ook voor deskundigheid en kennis.

Hiernaast zorgt een aanpassing in het huidige computersysteem voor een betere registratiemogelijkheid. Hierdoor kunnen wij beter gebruik maken van projectplanning om de vraag te kunnen voorspellen. Bovendien zorgt dit voor meer ruimte om uw bestelling beter te kunnen controleren voordat wij deze verzenden.



Giel Tuns, trendwatcher



De Alflora Business showroom in Venlo

# Potplanten

Alflora Business zorgt voor toegevoegde waarde aan uw planten

## LAAT UW PLANTEN STRALEN!

**De markt van vandaag vraagt om creativiteit. Hoe creëert u meerwaarde in uw aanbod? Hoe laat u uw product eruit springen? Hoe blijft u op de hoogte van de laatste trends? Vragen waarmee veel klanten op dit moment zitten. We stelden ze aan Giel Tuns, Trendwatcher voor Alflora Business.**

Op dit moment is het voor veel klanten interessant om meer te leveren dan enkel de plant. 'Veel klanten leveren op contractbasis en zijn op zoek naar toegevoegde waarde', legt Giel uit. Het aanbod van plantmateriaal is groot, dus er is veel vraag naar onderscheiding. Zo is het bijvoorbeeld interessant om planten te leveren in een mooie bijpassende pot, of om verschillende soorten planten in een schaal te leveren. 'Alflora Business heeft een heel mooi aanbod in diverse potten en schalen, maar wat ons betreft houdt de meerwaarde daar niet mee op!' lacht Giel.

Het is mooi om een plant in een mooie pot te leveren, maar het is natuurlijk nog veel mooier om een plant te leveren die volledig gedecoreerd is. Zo kan er bijvoorbeeld gekozen worden voor steentjes als bodembedekker of een mooie vlinder in het arrangement. Een leuke uitstraling is één, maar het moet natuurlijk ook makkelijk verwerkbaar zijn. Alflora Business biedt u de mogelijkheid om hierbij begeleiding en advies te krijgen.

### HOE WERKT HET?

U maakt een afspraak met Alflora Business en neemt voorbeeldplanten mee. Ook kunt u de planten vooraf versturen naar Alflora Business. Dit geeft Giel de kans om vooraf al na te denken over de combinaties die voor u interessant zijn. 'Als een klant langskomt, vind ik het prettig om hem direct al wat te kunnen laten zien.' De afspraak vindt altijd plaats in de showroom van Alflora Business in Venlo. Een heel bewuste keuze. De showroom is thematisch ingericht en laat zes sferen zien. Zo kan Giel direct zijn ideeën bij uw plant presenteren. Bovendien geeft dit u de mogelijkheid om ook zelf te bedenken in welke sfeer de plant thuishoort. Hier is ook de fotostudio waar de resultaten van de afspraak meteen vastgelegd kunnen worden. Giel is direct betrokken bij de selectie van de nieuwe producten. Hij is dus altijd op de hoogte van de laatste trends. 'Ik presenteer enkel snelle, pakkende ideeën die ook goed uitvoerbaar zijn zonder dat er teveel arbeid in gaat zitten, zo blijft het interessant!' aldus Giel.

### PARTNER

Alflora Business is de juiste partner als u uw planten in pot, vaas of schaal wilt aanbieden of als u grote hoeveelheden wilt

afnemen. Alflora Business is sterk door klantgericht advies en onderscheidend door het samenstellen en importeren van een eigen assortiment van o.a. glas, aardewerk, mandwerk en hippe nieuwe materialen zoals plastic, spaan en zink.

**Neem voor meer informatie contact op met Alflora Business op telefoonnummer 088 - 22 44 963.**

Bewust ondernemen en kiezen voor onderscheiding maken het verschil!

## KWEKERIJ SPECTRAPLANT BOUWT AAN DE TOEKOMST

**Kwekerij Spectraplant uit Westerbeek kweekt kalanchoë's. Onlangs werd een tweede teeltlaag, voorzien van diffuus glas, gerealiseerd. In deze tijd een dappere investering. Een mooi gesprek met Emiel van den Oever over vertrouwen, onderscheidend zijn en handigheidjes.**

Bij binnenkomst in de loods kijk je je ogen uit. Overal om je heen zie je de mooie kleuren van de kalanchoë's. Daarnaast is de kwekerij efficiënt ingedeeld, waarbij de tweede teeltlaag zorgt voor extra ruimte. Eronder kan een buffer gemaakt worden om leverbare planten klaar te zetten. De automatiseringslijn is zo aangelegd dat er zelfs rolcontainers onder andere rolcontainers door vervoerd worden. Een mooi bedrijf, efficiënt ingericht en je ziet direct dat over alles nagedacht is.

'Kijk, het gaat allemaal om handigheidjes' begint Emiel. 'Zie je de looproosters op de tweede teeltlaag? Die zijn tweedehands, gevonden op internet.' Overal in de kwekerij komen we dit soort dingen tegen. Uitzetmachines die overgenomen zijn van een oud kalanchoëkweker die van teelt ging wisselen. Een automatiseringsbaan die door Emiel en zijn vader bedacht en uitgevoerd is. 'Zoals je ziet, past alles maar net. Ik heb er bewust voor gekozen om samen met mijn vader alles te bedenken. Wat komt waar en waarom. Zo hebben we ervoor gezorgd dat we echt het optimale uit ons oppervlak halen.' Deze manier van ondernemen levert niet alleen financieel maar ook praktisch voordeel op, iets wat voor iedere kweker interessant is.

Als we verder lopen, komen we aan bij de Deense karren die klaarstaan om naar de veiling te gaan. Alle planten gaan naar de veiling in Duitsland. Een bewuste keuze: Aalsmeer is gewoon te ver. 'Ik wil snel kunnen schakelen. Als er een order binnenkomt, wil ik daar snel op reageren. De veiling is hier om de hoek, dat

# Potplanten



Emiel van den Oever

zorgt ervoor dat we snel kunnen leveren. Om daar nog een schepje bovenop te doen, wil ik binnenkort onder de tweede teeltlaag een buffer maken. Daar kan ik dan planten klaarzetten die direct verzonden kunnen worden. De schaduw van de tweede teeltlaag zorgt ervoor dat de bloei ietwat geremd wordt en het dus goed mogelijk is planten in de buffer klaar te zetten.'

Kwekerij Spectraplant is op alle mogelijke manieren bezig met slim ondernemen. Niet alleen over de indeling van de kas en de manier van kweken wordt uitvoerig nagedacht, ook de uitstraling van het bedrijf is een bewust bedacht concept. 'Wij zijn graag onderscheidend als het gaat om uitstraling. Zo kiezen wij bewust voor de opvallendere kleuren en kweken wij als enige in Nederland de soort Paris, deze heeft een grotere bloem dan de andere soorten kalanchoë's.' Op de vraag hoe Horticoop past in al deze uitgedachte concepten heeft Emiel een snel antwoord. 'Wij doen al sinds 1974 zaken met Horticoop. Substraatspecialist Gerrie van Ekeren komt hier letterlijk al jaren over de vloer. Hij kan in een half uur zien wat er scheelt en wat we anders aan zouden moeten pakken. Het gaat ons om de kennis. Dat is voor ons een hele grote toegevoegde waarde!'

Het opvallende product van Spectraplant





Lex van Dijk (l) en Bart van Lith

# Potplanten

Een nauwkeurig afgestemd recept

## MARTHAPLANT KOOPT MÉÉR DAN SUBSTRAAT ALLEEN

**Drie jaar geleden koos Marthaplant voor nieuwbouw in Andijk, Noord-Holland. In deze kwekerij worden cyclamen, hortensia's en zonnebloemen geteeld. Het bedrijf is sterk gemechaniseerd. Alles wat automatisch kan, gaat automatisch. Mede daardoor is het voor Marthaplant van belang zeker te kunnen zijn van vaste uitgangswaarden.**

Voor het bestellen van een hoogwaardig substraat is Marthaplant al jaren aan het juiste adres bij Horticoop. In samenwerking met de substraatspecialist wordt een nauwkeurig afgestemd recept gemaakt. 'Enige tijd geleden wees onze substraatspecialist ons erop dat de verwerking van het substraat van invloed is op de omstandigheden in de pot. Nooit bij stilgestaan dat wij hier zelf

ook nog wel behoorlijk wat invloed op kunnen hebben!' geeft Bart van Lith aan.

Horticoop levert het substraat bij de kweker, maar voordat het plantje in de pot staat, gebeurt er echter nogal wat aan verwerking. Dit werkt direct door in de omstandigheden in de pot. Het luchtgehalte in de bodem verandert bijvoorbeeld door het aandrukken tijdens het oppotten en het boren van gaten voor plantmateriaal, maar ook de benodigde hoeveelheid meststoffen of andere toevoegingen in het substraat kan hierdoor veranderen. Bij de watergift heeft het aandrukken effect op de manier waarop vocht wordt opgenomen, een minder luchtige massa neemt immers anders vocht op, dan een luchtige massa. Dus behoudt het vooraf zo zorgvuldig samengestelde recept nog wel alle gewenste eigenschappen? Hoe gemakkelijk al deze factoren veranderen is afhankelijk van het oppotgedrag van het substraat. 'Als specialist vind ik het belangrijk verder te kijken dan alleen het afleveren van substraat, ik wil graag het optimale uit ons product halen voor mijn klant' legt Lex van Dijk, substraatspecialist bij Lentse Potgrond en Slingerland Potgrond, uit.

Om die reden hebben de specialisten van Lentse Potgrond en Slingerland Potgrond een methode ontwikkeld om die invloeden op de kwekerij te bepalen. Dit is onlangs voor kwekerij Marthaplant gedaan. 'Wij wilden graag weten hoe wij zelf invloed konden uitoefenen op de juiste werking van ons substraat. We halen natuurlijk ook graag het optimale uit onze samenstelling!' zegt Bart. De specialist bekijkt nauwkeurig het hele verwerkingsproces. Hoe staan de machines afgesteld? Worden er gaten gedrukt of geboord? Hoeveel liter gaat er daadwerkelijk in een pot? 'Nadat we bepaald hebben hoe het substraat zich gedraagt tijdens de verwerking, kunnen we gericht adviseren over de samenstelling hiervan en de optimalisering van de watergift. Op deze manier zorgen wij ervoor dat het substraat optimaal zijn werk kan doen.' geeft een tevreden Lex van Dijk aan.

Bent u ook nieuwsgierig geworden hoe de juiste verwerking van uw substraat bepaald kan worden en wat dit voor positieve effecten kan hebben op uw teelt? Neem dan vrijblijvend contact op met een van onze substraatspecialisten, zij helpen u graag verder!

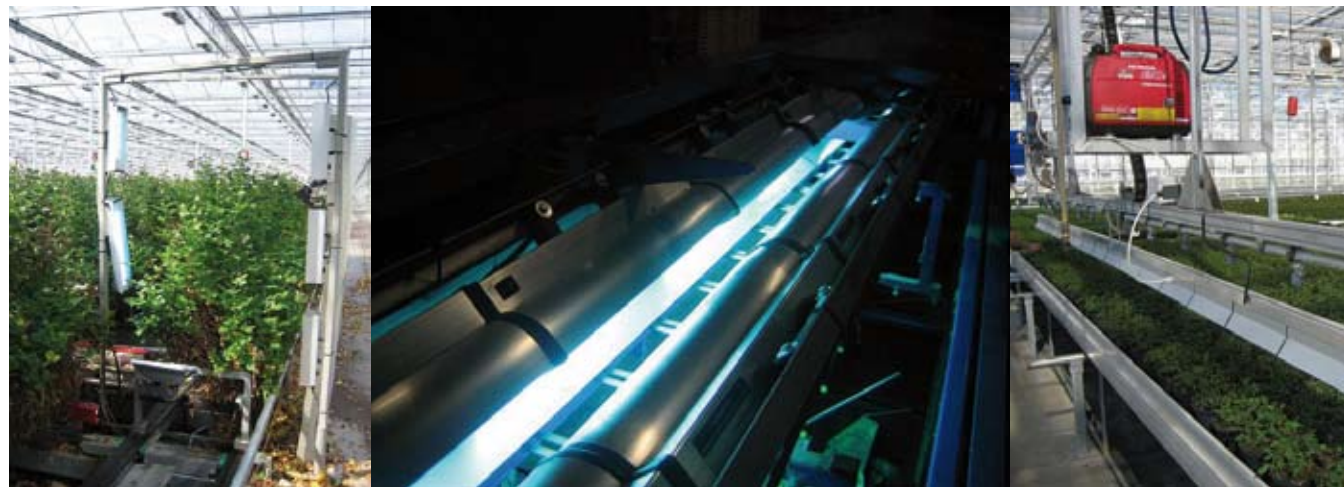


UV Gewasbescherming werpt een nieuw licht op het bestrijden van schimmels

## SAMENWERKING CLEANLIGHT EN HORTICOOP

Cleanlight is een vooruitstrevend bedrijf dat de UV Gewasbeschermingstechniek heeft uitgevonden, gepatenteerd en praktijkklaar heeft gemaakt. Een bedrijf dat in vele opzichten serieus en vol passie bezig is met het produceren van een hoogwaardig product. Een mooie aanvulling op het pakket van Horticoop en een prettige kennispartner om onze klanten optimaal mee van dienst te kunnen zijn.

Horticoop is er dan ook trots op te kunnen vermelden dat zij recent de samenwerking met Cleanlight bekrachtigd heeft door het tekenen van een exclusief importeurscontract. Dit contract geeft Horticoop het alleenrecht voor de verkoop aan eindgebruikers en andere installateurs.



# Snijbloemen en potplanten



UV gewasbescherming in de praktijk

UV gewasbescherming is een innovatieve techniek die het mogelijk maakt om schimmels, bacteriën en virussen te bestrijden op veel belangrijke landbouwgewassen, en dit alles zonder chemicaliën. De kostenbesparingen voor de kweker alsmede de volksgezondheidsvoordelen voor de consument spreken voor zich. Bijkomend voordeel is dat UV-C licht ook ingezet kan worden voor het ontsmetten van diverse materialen. Denkt u bijvoorbeeld eens aan de kragen van Piko Plant waar wij in onze vorige editie al over vertelden.

Neem voor meer informatie over CleanLight UV Gewasbescherming contact op met Horticoop Techniek op telefoonnummer 010 - 524 16 00.

# Ride for the roses

Medewerkers Horticoop



# Uit

# en thuis

**De Ride for the Roses en Horticoop. De connectie lijkt niet moeilijk te vinden: rozen en tuinbouwtoeleverancier zijn immers twee woorden die bij elkaar horen. Maar er is meer! Horticoop, een bedrijf met een passie.**

Op 4 september aanstaande vindt in Aalsmeer de 14de editie plaats van de Nederlandse Ride for the Roses. Dit wielerevent, oorspronkelijk geïnitieerd door Lance Armstrong, heeft tot doel geld ophalen voor de KWF Kankerbestrijding. Iedereen kan meedoen aan de Ride for the Roses; particulieren, vriendengroepen, verenigingen, maar ook bedrijven. Horticoop is er bijzonder trots op dat zij dit jaar een team heeft dat deelneemt aan dit mooie initiatief.

Het succes van deze tocht zit hem in de unieke combinatie van de sportieve, gezonde en plezierige bezigheid van het fietsen en het meewerken aan een goed doel waar vrijwel iedereen wel binding

mee heeft. Iedereen heeft helaas in zijn of haar nabije omgeving wel ervaring met kanker. Ook bij Horticoop is dit een onderwerp wat leeft. Toen één collega aangaf te spelen met de gedachte om mee te rijden met de Ride for the Roses creëerde dit dan ook een sneeuwbaaleffect. Het is immers leuk om mee te doen aan een goed doel, maar het is nog veel leuker om dit gezamenlijk te doen. Na het rondsturen van wat e-mails om te polsen of er andere collega's waren die graag mee wilden doen, bleek al snel dat er heel wat geïnteresseerden waren. Een team van 25 deelnemers werd gevormd. Dit team heeft de afgelopen tijd laten zien met veel plezier bezig te zijn met de

voorbereidingen voor de Ride for the Roses. Er wordt getraind en gewerkt aan de teambuilding. Horticoop vindt het bijzonder mooi dat er zoveel medewerkers zijn die mee willen doen aan dit mooie doel. Niet enkel om het mooie doel te steunen, maar ook omdat in deze roerige tijden in de tuinbouwwereld sport een hele mooie manier van ontspanning is. Gezond in een gezond lichaam. Iets wat Horticoop al zijn medewerkers toewenst. Des te mooier dat er met het meerijden voor de Ride for the Roses niet enkel voor de eigen gezondheid gefietst wordt, maar ook voor de gezondheid van vele anderen! Als extra steuntje in de rug kreeg het team van Horticoop prachtige wielerkleding. Wij hopen op een mooie dag met mooi weer en een mooi resultaat voor het goede doel!

Heeft u ideeën, wilt u meewerken aan deze rubriek of heeft u tips uit uw omgeving? Mail dan met de redactie van BLAD: [blad@horticoop.nl](mailto:blad@horticoop.nl) \* teksten en foto's worden altijd in overleg gepubliceerd